

2025 年江苏省职业院校技能大赛赛项规程

一、赛项名称

赛项编号：JSG2025104

赛项名称：跨境电子商务

赛项组别：高职学生组

赛项归属赛道：财经商贸赛道四

二、竞赛目的

本赛项旨在积极响应国家发展数字经济、建设数字中国的总体要求，深化产教融合，协同推动跨境电子商务行业创新与发展，赋能经济社会和现代职业教育高质量发展。对接跨境电子商务领域的新技术、新业态、新模式、新要求，通过大赛让参赛选手掌握真实企业跨境电子商务业务流程和工作内容；培养选手在企业真实项目环境下进行数据化选品与发布、商品视觉营销设计、店铺运营数据分析、店铺营销推广、跨境电商物流、跨境直播、跨境电商综合素养、跨境电商法律法规、客户服务与问题处理的能力，同时培养选手探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

赛项围绕跨境电子商务典型岗位的要求进行设计，通过大赛推动龙头、产教融合型企业深度参与职业教育的人才培养、科技创新、社会服务、就业创业等各个环节；检验高职院校教学水平，引领专业建设和“三教”改革，促进“岗课赛证”协同育人，营造崇尚技能的社会氛围；强化赛后资源转化，将竞赛成果转化为教材、课程和实训项目等资源，融入教学、服务教学，为国家发展战略提供跨境电子商务领域高素质技术技能人才。

三、竞赛内容

（一）赛项整体内容介绍

本赛项为学生赛，围绕职业教育国家教学标准要求、跨境电子商务新业态的真实工作过程任务要求和企业生产现实需要进行设计，全面考查参赛选手电子商务专业的职业核心技能与职业素养。

赛项面向跨境电子商务采购专员、跨境电子商务视觉设计专员、跨境电子商务运营专员、跨境电子商务推广专员、跨境电子商务海外直播销售员、跨境电子

商务物流专员等岗位（群）设计竞赛任务。以深挖国内外市场需求，跨境电子商务的数据化选品、图片与短视频视觉营销设计、店铺商品发布、跨境电子商务数据化运营、跨境电子商务运营数据分析与应用、跨境电子商务物流方案设计、跨境电商海外直播、跨境电子商务客户服务等典型工作任务的完成质量和职业素养作为竞赛内容，全面考查选手的专业核心能力，考查选手的管理意识、合规意识、成本意识、风险意识、服务意识、劳动意识等职业素养，以及逻辑思维、协作沟通、时间管理、数据分析、业务运营、创新创业等综合能力。

本赛项现场竞赛时长 180 分钟（3 小时）。竞赛内容包括技能操作和展示讲解两大块共计 4 个模块、8 项子任务。竞赛内容结构、成绩比例，如表 1 所示。

表 1 竞赛内容与成绩比例

竞赛内容	模块		主要内容	比赛时长	分值
(一) 技能操作	模块一	跨境电商数据选品与发布	通过竞赛系统中提供的各个国家及不同跨境电商平台各项资讯数据，进行相关分析判断，制定合理的销售经营策略，实现产品销量增加，销售利润最大化；完成店铺 LOGO、店招、Banner 设计、商品主图设计、商品详情页设计、商品短视频设计；选择合适的商品关键词撰写商品标题、进行商品定价、设置物流模版等操作，成功发布商品。	90 分钟	40%
	模块二	跨境电商数据运营与推广	根据系统中提供的信息选择合适的营销活动完成营销；利用运营推广预算，通过展位和搜索两种推广方式，完成店铺商品引流推广；运用 BI 数据工具对运营数据进行分析诊断，撰写店铺运营周期总结报告；根据系统提供的商品信息、店铺信息进行客户对答交流和相关操作，满足客户提问要求。	70 分钟	30%
	模块三	跨境电商海外直播	依据跨境电商赛项工作任务和公示的直播商品类目，自主选择海外直播内容，团队成员配合完成直播操作。 注：先进行跨境电商海外直播，再进行跨境电商展示讲解。	8 分钟	10%
(二) 展示	模块四	跨境电商	依据跨境电商赛项工作任务，自主选择项目内容，团队成员分工操	12 分钟	20%

讲解		展示讲解	作,同时进行现场讲解。以 PPT 汇报的形式现场讲解介绍总体思路、技能要点、主要成果、项目创新等。 注: 先进行跨境电子商务海外直播,再进行跨境电子商务展示讲解。		
----	--	------	---	--	--

(二) 赛项模块、比赛时长及分值配比

表 2 赛项模块主要内容、比赛时长及分值权重

竞赛内容	模块	主要内容	比赛时长	分值
技能操作	模块一	<p>跨境电子商务数据化选品与发布</p> <p>任务 1: 跨境电子商务数据化选品 (25%) 通过竞赛系统中提供的各个国家及不同跨境电商平台各项资讯数据,进行相关分析判断,选择潜力商品、优势商品,制定合理的销售经营策略,实现产品销量增加,销售利润最大化。</p> <p>任务 2: 跨境电子商务视觉营销设计 (12%) (1) 店铺 LOGO、店招、Banner 设计 根据系统提供的素材,制作贴合主题的图片作为店铺 LOGO、店招、Banner,要求设计独特,具有一定的创新性。 (2) 商品主图设计 根据店铺营销需求及产品定位,结合平台给定的设计素材,遵照商品主图设计规范及平台规则,策划商品主图展示内容,完成商品主图制作。 (3) 商品详情页设计 根据店铺营销需求及产品定位,结合给定的设计素材,遵照详情页图片设计规范及跨境电商平台规则,提炼产品卖点、特色、设置产品基本信息,完成产品详情页视觉营销设计,提高产品转化率。 (4) 商品短视频设计 按照店铺营销需求及产品定位,根据系统提供的视频、图片、音乐等设计素材,遵照产品短视频设计规范及平台规则,完成产品短视频剪辑制作,以增加商品曝光量、访问量、点击量、转化率。</p> <p>任务 3: 跨境电子商务商品发布</p>	90 分钟	40%

			(3%) 选择合适的商品关键词撰写商品标题、进行商品定价、设置物流模版，发布商品。		
	模块二	跨境电子商务数据化运营管理与推广	任务 4：跨境电子商务数据化运营推广 (5%) 根据系统中提供的信息选择合适的营销活动完成营销；利用运营推广预算，通过展位和搜索两种推广方式，完成店铺商品引流推广；根据推广结果优化店铺商品营销推广，提升店铺运营周期商品的展现量、点击率、转化率等数据，全面提高店铺运营周期的引流转化能力、竞争力、盈利能力。 任务 5：跨境电子商务数据化分析与应用 (10%) 运用 BI 数据分析工具，根据跨境电子商务店铺运营数据，对不同运营周期内的销售数据、财务数据、同行竞品数据等分析诊断，并据此优化撰写店铺营销运营周期的运营总结报告。 任务 6：客户服务应答与业务处理 (15%) 根据系统提供的商品信息、店铺信息进行客户对答交流和相关操作，满足客户提问要求。	70 分钟	30%
	模块三	跨境电子商务海外直播	任务 7：跨境电子商务海外直播 (10%) 依据跨境电子商务赛项工作任务和公示的直播商品类目，自主选择海外直播内容，团队成员配合完成直播操作。 注：先进行跨境电子商务海外直播，再进行跨境电子商务展示讲解。	8 分钟	10%
展示讲解	模块四	跨境电子商务展示讲解	任务 8：跨境电子商务展示讲解 (20%) 依据跨境电子商务赛项工作任务，自主选择项目内容，团队成员分工操作，同时进行现场讲解。以 PPT 汇报的形式现场讲解介绍总体思路、技能要点、主要成果、项目创新等。 注：先进行跨境电子商务海外直播，再进行跨境电子商务展示讲解。	12 分钟	20%

四、竞赛方式

（一）竞赛形式

本赛项为线下比赛形式。所有参赛队在现场根据给定的项目模块，共2天进行，在总计3小时内相互配合，采用小组合作的形式完成竞赛模块。

（二）组队方式

本赛项采用团体赛组队方式。以院校为单位组队参赛，每支参赛队由4名高等职业学校（含本科职业院校）全日制在籍学生，参赛选手不得跨校组队，同一学校的报名参赛队不超过1支，联合职业技术学院不超过5支；每队限报2名指导教师，指导教师须为本校专兼职教师，指导教师负责参赛选手的报名、训练指导、服务、比赛期间参赛选手的日常管理等，竞赛期间不允许指导教师进入赛场进行现场指导；参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。

五、竞赛流程

表3 竞赛日程、比赛场次、竞技过程安排

日期	时间	工作内容	参加人员	地点
报到日	8:00-13:00	参赛队、裁判、仲裁、监督报到，安排住宿，领取资料	工作人员、参赛队	住宿酒店
	14:00	参赛队集中乘车前往学校	参赛队	
	14:30-15:10	领队会议（抽展示讲解时间）	各参赛队领队	会议室
	15:10-15:50	裁判、仲裁、监督培训会议	裁判、仲裁、监督	会议室
	16:00-16:30	大赛开赛式	领导、嘉宾、裁判、各参赛队	报告厅
	16:30-17:30	熟悉赛场	技术人员、参赛队	竞赛场地
	17:30	检查封闭赛场	工作人员	竞赛场地
第一日	7:30	参赛队住宿酒店门口集合，集体乘车前往赛场	参赛队	住宿酒店
	8:00-8:30	大赛检录进场，第一次抽签加密（抽序号）	参赛选手、裁判、工作人员	第一次抽签区域
	8:30-9:00	第二次抽签加密（抽赛位号）	参赛选手、	第二次

			裁判、工作人员	抽签区域
	9:00-10:30	模块一：跨境电子商务数据化选品与发布 任务 1：跨境电子商务数据化选品 任务 2：跨境电子商务视觉营销设计 (1) 店铺 LOGO、店招、Banner 设计 (2) 商品主图设计 (3) 商品详情页设计 (4) 商品短视频设计 任务 3：跨境电子商务商品发布	参赛选手、裁判	竞赛场地
	10:30-10:50	选手赛场休息	参赛选手、裁判	竞赛场地
	10:50-12:00	模块二：跨境电子商务数据化运营管理与推广 任务 4：跨境电子商务数据化运营推广 任务 5：跨境电子商务数据化分析与应用 任务 6：客户服务应答与业务处理	参赛选手、裁判	竞赛场地
	12:00-13:00	午餐、休息	参赛选手、裁判、工作人员	
	13:00-13:20	大赛检录进场，第一次抽签加密（抽组别号）	参赛选手、裁判、工作人员	第一次抽签区域
	13:20-13:40	第二次抽签加密（抽汇报顺序号）	参赛选手、裁判、工作人员	第二次抽签区域
	13:40-20:00	模块三：跨境电子商务海外直播 任务 7：跨境电子商务海外直播（第一天） 模块四：跨境电子商务展示讲解 任务 8：跨境电子商务展示讲解（第一天）	参赛选手、裁判	竞赛场地
	20:00	参赛选手乘车回酒店、休息、晚餐	参赛队	住宿酒店
第 二 日	7:30	参赛队住宿酒店门口集合，集体乘车前往赛场	参赛队	住宿酒店
	8:00-8:20	大赛检录进场，第一次抽签加密	参赛选手、	第一次

第 三 日		(抽组别号)	裁判、工作人员	抽签区域
	8:20-8:40	第二次抽签加密(抽汇报序号)	参赛选手、裁判、工作人员	第二次抽签区域
	8:40-15:00	模块三：跨境电子商务海外直播 任务 7：跨境电子商务海外直播(第二天) 模块四：跨境电子商务展示讲解 任务 8：跨境电子商务展示讲解(第二天)	参赛选手、裁判	竞赛场地
	9:00-15:00	裁判评分	裁判、仲裁	会议室
	17:00	各参赛队入场	各参赛队	报告厅
	17:00-18:00	闭幕式	领导、嘉宾、裁判、参赛队	报告厅
	18:00	各队返回住宿酒店，晚餐	参赛队	住宿酒店
第 三 日	9:00	所有参赛队返程		

六、竞赛规则

(一) 报名规则

1. 各高职院校按照大赛组委会规定的报名要求，通过“江苏省职业院校技能大赛网络报名系统”报名参赛。

2. 高职组学生参赛对象为全省高等职业学校(含本科职业院校)全日制在籍在校生及五年制高职四至五年级在籍在校生；已在国赛、省赛中获得过一等奖或在世赛争夺赛获得过金奖的学生不得参加同一组别、同一专业大类的比赛。

3. 团体赛不得跨校组队，同一学校相同项目报名参赛队不超过 1 支，联合职业技术学院经过选拔可报 3-5 个队参加高职赛项比赛。

4. 参赛选手和指导教师报名，获得确认后不得随意更换。比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由学校相应赛项开赛前 10 个工作日出具书面说明，并按参赛选手资格补充人员并接受审核，经省大赛组委会办公室同意后予以更换，竞赛开始后，参赛队不得更换参赛队员。

(二) 熟悉场地规则

1. 各参赛队统一有序的熟悉场地，熟悉场地时限定在指定区域，不允许进入比赛区。

2. 熟悉场地时严禁与现场工作人员进行交流，不发表没有根据以及有损大赛整体形象的言论。

3. 熟悉场地时严格遵守大赛各种制度，严禁拥挤，喧哗，以免发生意外事故。

（三）入场规则

1. 参赛选手按规定的时间准时到达赛场检录区集合。

2. 裁判将对各参赛选手的身份进行核对。参赛选手须提供参赛证、身份证、经学校注册的学生证，证件上的姓名、年龄、相貌特征应与参赛证一致。

3. 裁判检验参赛选手的工具、量具及书写物品，不允许携带任何通讯及存储设备、纸质材料等物品，检查合格后进入赛场抽签区。

4. 一级加密选手按抽签顺序号依次抽取参赛编号，二级加密凭参赛编号抽取比赛工位号，然后在指定区域等待；在现场裁判的指挥下有序进入赛场，按抽取的比赛工位号就位。

（四）赛场规则

1. 选手进入赛场后，必须听从现场裁判的统一布置和指挥。

2. 选手按已抽得的工位号入座，对电脑、鼠标、键盘等设备检查确认无误后在《确认单》上签字。

3. 现场裁判宣布比赛开始，参赛选手才能进行动手完成竞赛比赛任务的操作。

4. 比赛过程中，参赛选手必须严格遵守安全操作规程，确保人身和设备安全，并接受现场裁判和技术人员的监督和警示。

5. 比赛过程中选手如遇到设备或其他影响比赛的问题，应及时举手示意，等待场内裁判过来处理。处理时填写提交《异常情况登记表》，并三方（选手、裁判、技术员）签字

6. 经现场裁判和技术人员检验，确因设备故障或损坏而更换设备者，从报告现场裁判到完成更换之间的用时，为比赛补时时间。

7. 比赛过程中选手不得随意离开工位，不得与其他参赛选手和人员交流。因故终止比赛或提前完成比赛任务需要离场，应报告现场裁判，在赛场记录表的相应栏目填写离场时间、离场原因并由现场裁判签名和选手签工位号确认。

8. 比赛过程中，严重违反赛场纪律影响他人比赛者，违反操作规程不听劝告者，越界影响他人者，有意损坏赛场设备或设施者，经现场裁判报告裁判长，经大赛组委会办公室同意后，由裁判长宣布取消其比赛资格。

（五）离场规则

1. 比赛结束前 15 分钟，裁判长提示一次比赛剩余时间。

2. 比赛结束信号给出，由裁判长宣布终止比赛。

3. 裁判长宣布终止比赛时，选手应停止竞赛任务的操作。确认单、草稿纸、赛场记录表等整齐摆放在工位上，不能带出赛场。

4. 裁判长宣布终止比赛后，现场裁判组织、监督选手退出工位，站在工位边的过道上。裁判长宣布离场时，现场裁判指挥选手统一离开赛场。

5. 全部选手离场后，需要补时的选手重新进入工位，现场裁判宣布补时操作开始后，补时选手开始操作。现场裁判宣布补时时间到，选手应停止操作，离开赛场。

6. 选手离场后，到指定的休息场所用餐、等待评定比赛成绩。

7. 评分裁判叫到工位号的选手，进入赛场，配合评分裁判评定功能部分成绩。

（六）成绩评定与管理规则

1. 成绩管理的机构及分工

成绩管理机构由裁判组、监督组和仲裁组组成。裁判在大赛裁判库中随机抽取，监督组和仲裁组由大赛组委会办公室指派。

（1）裁判组实行“裁判长负责制”，设裁判长 1 名，全面负责赛项的裁判分工、裁判评分审核、处理比赛中出现的争议问题等工作。

（2）裁判员根据比赛需要分为检录裁判、加密裁判、现场裁判和评分裁判。

检录裁判：负责对参赛队伍（选手）进行点名登记、身份核对等工作；

加密裁判：负责组织参赛队伍（选手）抽签，对参赛队信息、抽签代码等进行加密；

现场裁判：按规定做好赛场记录，维护赛场纪律，评定参赛队的过程得分；

评分裁判：负责对参赛队的技能操作及展示讲解成果按评分细则评定成绩。

（3）监督组对裁判组的工作进行全程监督，并对竞赛成绩抽检复核。

(4) 仲裁组负责接受由参赛队领队提出的对裁判结果的申诉，组织复议并及时反馈复议结果。

2. 成绩管理流程



成绩管理流程图

3. 比赛成绩评定

(1) 过程评分

由现场裁判依据评分表，对参赛选手的操作规范、职业素养、赛场表现等进行评分。

(2) 结果评分

由评分裁判依据评分表，对参赛选手技能操作和展示讲解成果等进行评分。

(3) 违规扣分

选手有下列情形，需从比赛成绩中扣分：

在完成比赛任务的过程中，因操作不当损坏比赛设备，不影响他人比赛，从比赛成绩中扣 5 分；影响他人比赛，从比赛成绩中扣 10 分。

4. 解密

裁判长正式提交工位号评分结果并复核无误后，加密裁判在监督人员监督下对加密结果进行逐层解密。

5. 成绩公布

将解密后的各参赛队结果汇总，经裁判长、监督员和专家组长及巡视员签字后，在成绩发布会上公布。

七、竞赛环境

竞赛场地包括参赛选手竞赛区域、展示平台区、裁判区、技术支持区、检录区、服务区。

1. 参赛选手竞赛区。每个竞赛工位需标有醒目的工位编号，各工位间距大于1.5m，每个工位面积大于8 m²，每个工位保证独立用电单元(安装漏电保护开关)，确保参赛队之间互不干扰。赛场要求竞赛过程全程无死角视频监控，监控录像保存3个月。环境标准要求保证赛场采光（大于500lux）、照明和通风良好，提供稳定的水、电，并提供应急的备用电源，提供足够的干粉灭火器材。赛场中选手电脑使用局域网络，不连接Internet或其他公共网络，只连接赛场现场设置的服务器，存储选手的成果。

2. 展示平台区。需要与比赛场地分开的隔离带，供参赛队领队、指导教师及工作人员休息，并开展其他相关活动。

3. 裁判区。供裁判休息及工作场地。配置计算机25台、桌椅25套，A4激光打印机2台，饮水机、纸杯、文具用品若干。

4. 技术支持区。技术支持人员的工作场地。

5. 检录区。参赛选手检录区域。

6. 服务区。配备常用药品、消毒用品等急救用品，提供医疗等服务保障，并用隔离带隔离。

八、技术规范

本赛项的技术规范、专业知识和技术技能等包括：电子商务与经济贸易类相关专业的教育教学要求、行业、职业技术标准，以及根据高职目录修订后的电子商务与经济贸易类相关专业人才培养教学标准和规范，适时地修订本赛项遵循的技术规范。

(一) 教学标准

序号	标准单位	中文标准名称
1	教育部	高等职业学校跨境电子商务专业教学标准
2	教育部	高等职业学校跨境电子商务专业教学标准
3	教育部	高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准
4	教育部	高等职业学校国际商务专业教学标准
5	教育部	高等职业学校关务与外贸服务专业教学标准
6	教育部	高等职业学校商务英语专业教学标准

(二) 国际惯例 (internationalConventions)

序号	国际惯例名称
1	联合国国际贸易法委员会《联合国国际货物销售合同公约》(the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods)
2	国际商会《2020 国际贸易术语解释通则》(Incoterms International Rules for the Interpretation of Trade Terms)
3	国际商会《跟单信用证统一惯例 (UCP600) 》(Uniform Customs and Practice for Documentary Credits)
4	国际商会《托收统一规则 (URC522) 》(Uniform Rules for Collections)
5	世界海关组织《商品名称及编码协调制度》(The Harmonized Commodity Description and Coding System)

(三) 国家及行业标准 (NationalandIndustrialStandards)

序号	标准号	标准名称
1	GB/T 41126-2021	跨境电子商务出口经营主体信息描述规范 (Cross-border E-commerce Specification for Information Description of Export Business Entities)
2	GB/T 41128-2021	跨境电子商务出口商品信息描述规范 (Cross-border

		E-commerce Specification for Information Description of Export Commodities)
3	GB/T 40105-2021	跨境电子商务交易要求 (Cross-border E-commerce Transaction Requirements)
4	GB/T 40290-2021	跨境电子商务进口商品信息发布规范 (Cross-border E-commerce Specification for Information Release of Imported Goods)
5	GB/T 40292-2021	跨境电子商务电子运单规范 (Cross-border E-commerce Electronic Waybill Specifications)
6	GB/T 39676-2020	跨境电子商务物流信息申报和支付信息申报电子单证 (Cross-border E-commerce Electronic Documents for Logistics Information Declaration and Payment Information Declaration)
7	GB/T 37146-2018	跨境电子商务电子舱单基础信息描述 (Cross-border E-commerce Basic Information Description of Electronic Manifest)
8	GB/T 37147-2018	跨境电子商务电子订单基础信息描述 (Cross-border E-commerce Basic Information Description of Electronic Order)
9	GB/T 37148-2018	跨境电子商务电子报关单基础信息描述 (Cross-border E-commerce Basic Information Description of Electronic Customs Declaration)
10	GB/T 30055-2013	国际货运代理报关服务质量要求 (Quality Requirements for Customs Declaration Service of International Freight Forwarders)
11	GB/T 39456-2020	国际贸易业务流程规范订单处理 (International Trade Business Process Specification Order Processing)
12	GB/T 39455-2020	国际贸易业务流程规范货运代理 (International Trade Business Process Specification Freight Forwarding)
13	HS/T 32-2010	报关服务作业规范 (Operation Specification for Customs Declaration Service)
14	HS/T 38-2013	报关服务质量要求 (Quality Requirements for Customs Declaration Service)

(四) 国家法规 (National Regulations)

序号	法规名称
1	《中华人民共和国进出口关税条例》 (Regulations of the People's

	Republic of China on Import and Export Tariffs)
2	《中华人民共和国进出口货物原产地条例》(Regulations of the People's Republic of China on the Origin of Imported and Exported Goods)
3	《中华人民共和国海关进出口货物查验管理办法》(Administrative Measures for the Inspection of Imported and Exported Goods by the Customs of the People's Republic of China)
4	《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》(Specification for Filling in Import and Export Goods Declaration Form of the Customs of the People's Republic of China)
5	《关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告》(Announcement on the Supervision of Cross-border E-commerce Retail Import and Export Commodities)

九、技术平台

(一) 场地环境要求

赛场中选手电脑使用局域网络，不连接 Internet 或其他公共网络，只连接赛场现场设置的服务器，存储选手的成果。

(1) 竞赛场地设在体育馆内或电脑机房，场地面积不少于 600 平方米、至少满足 80 个团队的竞赛环境。

(2) 赛场各赛位统一使用清晰的工位标识，一个参赛队一个机位，每个机位五台电脑，其中一台备用，两张桌子，四把椅子。

(3) 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

(4) 局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机，网线与电源线隐蔽铺设。

(5) 利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3kW，后备时间：2 小时，电池类型：输出电压：230V±5%。

(二) 硬件环境

序号	设备名称	配置要求	数量
1	计算机	处理器：i5 及以上处理器 内存：8GB 及以上 硬盘：100GB 以上 显示器：23 寸 1920×1080 分辨率及以上 有线网卡：100Mbps 以太网卡	参赛队数×4 台/队×110% 台比赛机、25 台裁判机、3 台 备用裁判机

		具有声卡	
2	服务器	处理器：至强 10 核及以上处理器 内存：32G 及以上 硬盘：2TB 及以上 网卡：1000Mbps 以太网卡 显示器：23 寸 1920×1080 分辨率及以上	2
3	云服务器	服务器 2 台：R730 阿里云服务器 1 台：ecs.t5-lc1m2.large	1
4	摄像头	分辨率 HD1080P 或 HD960P 或 HD720P	4
5	会议显示屏	80 英寸，分辨率 1280×1024 以上	2
6	打印机	A4 普通激光或喷墨打印机	2
7	耳机	耳机为头戴式，隔音效果好，可以与电脑连接。 每名选手一台，备赛室配 8 台耳机	参赛队数×4 台/队×110% 台
8	U 盘	128G 内存	参赛队数×1 个/队×110% 个

（三）软件环境与版本

序号	名称	版本	单位	数量
1	竞赛平台	竞赛平台包括： (1)数据分析软件。包括智能提醒、任务指引、产品信息填写、商品展示上传、商品刊登、产品管理、数据可视化图表分析、数据集管理等。 (2)短视频制作软件。包括视频编辑器、视频智能创作工具、直播字幕等。 (3)竞赛管理软件	套	参赛队数×4 套/队×110%
2	操作系统	MicrosoftWindows10 64 位	套	参赛队数×4 套/队×110%
3	Office 软件	Office 2016	套	参赛队数×4 套/队×110%
4	浏览器	Chrome 谷歌浏览器	套	参赛队数×4 套/队×110%
5	输入法	搜狗拼音、搜狗五笔	套	参赛队数×4 套/队×110%
6	图片视频处理软件	Adobe Photoshop CC 2020 Adobe Affect Effects CC 2020 Adobe Premiere Pro CC 2020 Adobe Dreamweaver CS6	套	参赛队数×4 套/队×110%

注：本表中设备为制定技术文件时参考设备，具体型号待确定后另行通知。

（四）比赛耗材

序号	设备名称	型号	单位	数量
1	打印纸	A4 纸张	张	若干
2	移动存储设备	不指定	个	若干
3	签字笔	不指定	支	若干

（五）展示讲解部分

设备环境	序号	设备名称	配置要求	数量要求
硬件环境	1	计算机	处理器：i5 及以上处理器 内存：8GB 及以上 硬盘：100GB 以上 显示器： 23 寸 1920×1080 分辨率及以上 有线网卡：100Mbps 以太网卡 具有声卡	5 台/组
	2	会议显示屏	80 英寸，分辨率 1280×1024 以上	1 台/组
	3	直播商品	承办校提供竞赛所需的三种直播商品，现场根据参赛队的需求提供一个商品	3 种/组
	4	直播商品放置桌	提供每支参赛队一张商品放置桌，放置直播商品	1 张/组
	5	直播补光灯	可自由拉伸，USB 充电，包含白光、暖光、暖白光三色温，可自由调节亮度；可摆在桌上	2 个/组
软件环境	6	操作系统	Microsoft Windows 10 64 位	5 套/组
	7	Office 软件	Office 2016	5 套/组
	8	浏览器	Chrome 谷歌浏览器	5 套/组
	9	输入法	搜狗拼音、搜狗五笔	5 套/组
	10	图片视频处理软件	Adobe Photoshop CC 2020 Adobe After Effects CC 2020 Adobe Premiere Pro CC 2020 Adobe Dreamweaver CS6	5 套/组

注：

1. 展示讲解模块各赛队不可以自带任何需要安装、调试、联网的软件和硬件设备（包括电脑、平板、手机等移动设备）。

2. 展示讲解模块各参赛队可提前准备展示所需的 PPT，拷贝在 U 盘并放入密封袋中进行密封，竞赛前交由裁判组检查、收取。

3. 竞赛前一周大赛组委会公示三种跨境直播商品，参赛队可根据竞赛任务自主选择一种跨境直播商品，现场根据参赛队的需求提供一个直播商品。

4. 未经检验密封的 U 盘和其他不允许带入赛场物品，一律不能进入赛场。

5. 展示讲解模块后场期间不得大声喧哗，不得嬉戏打闹；结束后，在现场裁判和工作人员的指引下有序离场，不得在现场逗留或者有影响其他选手展示的行为，一经发现存在以上行为的参赛队该模块记零分处理。

6. 展示讲解模块的跨境直播商品不得带出赛场。

十、竞赛赛卷

1. 本赛项赛卷由公开赛题和应变题组成，赛前一个月发布公开赛题/样题，应变题不公开。
2. 有应变题赛项模块，赛前根据公开赛题/样题的基础上进行 30%以内调整，赛前由专家组完成三套应变题命题，正式比赛时抽取一套。

十一、成绩评定

（一）评分原则

1. 结果评分原则。评分裁判对参赛选手提交的竞赛成果物，依据赛项评价标准进行评分。
2. 独立评分原则。根据裁判分工，负责相同模块评分工作的不同裁判采取随机抽签独立评分，确保成绩评定严谨、客观、准确。
 - （1）裁判进行随机抽签分组，杜绝主观意愿组队，各自完全独立评分，裁判员间互不干涉。
 - （2）裁判统一安排在一间工作室评分，比赛监督人员可随机监督。
3. 错误不传递原则。各环节分别计算得分，错误不传递，按规定比例计入总分。
4. 三次加密原则。比赛过程采取三次加密，通过抽取参赛编号、工位号和竞赛成果号，屏蔽参赛队信息，每个环节设置一名独立裁判，每个环节结束后，数据立即封存于裁判长处，加密裁判直接隔离，确保成绩评定公平、公正。
5. 抽查复核原则。
 - （1）为保障成绩评判的准确性，监督组对赛项总成绩排名前 30%的所有参赛队伍（选手）的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于 15%。
 - （2）监督组需将复检中发现的错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过 5%的，则认定为非小概率事件，裁判组需对所有成绩进行复核。

（二）评分标准

1. 本竞赛分为 4 个模块、8 项任务。模块一“跨境电子商务数据化选品与发布”40 分，模块二“跨境电子商务数据化运营管理与推广”30 分，模块三“跨境电子商务海外直播”10 分，模块四“跨境电子商务展示讲解”20 分，由裁判根据评分标准进行评分。4 个模块的 8 项任务分数相加，计入总分。

2. 若参赛队各模块成绩相加后相同，则比较跨境电子商务数据化选品与发布模块分数，分数高者胜出。若分数仍然相同，则比较跨境电子商务数据化运营管理与推广模块的分数，分数高者胜出。若分数仍然相同，则比较跨境电子商务项目展示讲解模块的分数，分数高者胜出。

3. 表 4 为技能操作评分标准，表 5 为展示讲解评分标准。

表 4 技能操作评分标准

模块		知识点/ 技能点	评分 内容	评分细则	分值	评分 方式
跨境 电 商 数 据 化 选 品 与 发 布	跨境 电 商 数 据 化 选 品	知识点： 1. 行业数据分析方法 2. 跨境产品类型 3. 跨境产品选择方法 4. 产品运输分析方法 5. 产品管理规范 技能点： 1. 市场数据分析 2. 物流数据分析 3. 产品定位与选择 4. 产品销售策略选择	通过竞赛系统中提供的各个国家及跨境电商平台各项资讯数据，进行相关分析判断，制定合理的销售经营策略，通过对行业数据及产品供应链数据，进行合理的产品选择与发布，通过不同的营销手段，对产品进行营销设计，合理定价，以及控制相关成本，实现产品销量增加，销售利润最大化。	通过模拟经营模式，最终以销售总净利润作为评判标准，第一名为 25 分，第二名为 24.25 分，第三名为 23.5 分，以此类推，排名 25 位后统一按最低分 7 分计算考核成绩。	25 分	机 考 评 分
	跨境 电 商 视 觉 营 销 设	总则： 1. 在所有需要以图片展示的得分项目中，如果存在图片变形、模糊失真等情况，则该项得分减半。 2. 在对图片数量有明确要求的得分项目中，如果出现图片数量不足，则该项不得分。 3. 如果在作品中任何位置显示参赛院校或者参赛选手信息，则视觉营销记零分。 4. 如果在作品中出现不文明因素、意识形态扭曲等情况，则视觉营销记零分。				

	计	知识点: 1. 跨境店铺图片设计规范 2. 跨境店铺首页图片设计方法 3. 跨境店铺首页布局原则 4. 产品详情页展示方式 5. 产品视频制作方法	店招设计	店招设计需包含店标,能够贴合主题,突出产品,体现品牌	1 分	结果评分
			电脑海报	海报主图突出,定位明确,有较强的营销导向,视觉要素合计,设计感强	1 分	结果评分
			店铺分类	分类合理,符合产品特性,体现品牌	1 分	结果评分
			商品图片	设计新颖,有视觉冲击力,能有效吸引消费者,能展示产品特色及优势,卖点突出、有创意	3 分	结果评分
			商品详情页	产品、服务等相关内容展示全面,各部分内容之间层次连贯,文案设计合理,能体现产品营销吸引消费者	3 分	结果评分
			商品短视频	包括短视频封面,商品短视频能较好地反映出该商品的功能特点,增加商品曝光量、访问量、点击量、转化率	3 分	结果评分
跨境电商数据运营与推广	跨境电子商务商品发布	技能点: 1. 跨境商品标题撰写能力 2. 跨境产品刊登发布能力 3. 跨境产品定价营销能力	商品发布	产品标题突出产品特点、卖点,符合海外用户搜索习惯	3 分	结果评分
	跨境电商数据化运营推广	技能点: 1. 跨境店铺营销活动 2. 跨境店铺广告位出价设置 3. 跨境店商品引流推广设置	店铺营销	根据系统提供的活动方案,完成相应的营销活动设置,包括店铺优惠套餐、满即送、限时折扣、优惠券等	1 分	机考评分
			展位推广	通过系统给出的展位广告数据进行分析并设置推广计划,在限定次数内使转化量最大化	2 分	机考评分
			搜索广告	通过系统给出的搜索广告数据、热门关键词数据进行分析并设置推广计	2 分	机考评分

				划,在限定次数内使点击量最大化			
跨境电商数据化分析与应用		技能点: 1. BI 数据分析能力 2. 分析店铺销售数据,利用图表展示销售 3. 分析店铺销售数据,利用图表展现时段订单数量 4. 分析店铺销售数据,利用图表展示买家物流偏好 5. 撰写数据化运营优化总结	销售分析	运用 BI 数据分析工具,结合最近 30 天店铺的销售数据,分析不同国家销售金额情况	2 分	结果评分	
			时段分析	运用 BI 数据分析工具,结合最近 30 天店铺的销售数据,分析不同时间段销售订单数情况	2 分	结果评分	
			物流分析	运用 BI 数据分析工具,结合最近 30 天店铺的销售数据,分析买家物流偏好情况	2 分	结果评分	
			运营报告	根据店铺销售数据,结合国家销售金额、时间段订单数量、物流偏好等数据进行结果阐述,写出数据分析结论,并写出优化提升店铺销售额的方案	4 分	结果评分	
	客户服务应答与业务处理	技能点: 1. 跨境电商基础语言能力 2. 分析客户流失原因,制定挽回客户的策略 3. 分析客户需求,提供差异化营销 4. 合理地处理客户差评 5. 根据客户需求,进行技能操作	按照相应岗位的标准话术,独立回答来自多个客户(机器人)的不同问题,根据正确关键词、语句表述以及订单操作等由系统自动评分,回答错误不得分;要求在保证客户对答质量的过程中,平均响应时间在 30s 内,超过响应时间则扣分			15 分	机考评分
跨境电商海外直播	跨境电商商务海外直	总则: 1. 如果在直播过程中透露参赛院校或者参赛选手信息,则海外直播模块记零分。 2. 如果在直播过程中出现不文明因素、意识形态扭曲等情况,则海外直播模块记零分。					
		技能点: 1. 跨境电商海外直播语言能力 2. 跨境电商海外	直播销售英文表达的准确、标准,直播时长符合规定要求		2 分	结果评分	

	播	直播营销技能 3. 跨境电商海外直播产品展示技能 4. 跨境电商海外直播团队协作能力	直播内容完整，包含开场问好、自我介绍、直播计划、活动内容介绍等	5 分	结果评分
			团队直播仪态大方得体，语言流畅、直播互动呈现效果良好	3 分	结果评分

表 5 展示讲解评分标准

评分要点	评审内容	分值
<p>总则：</p> <p>1. 如果在展示作品中任何位置显示参赛院校或者参赛选手信息，则展示讲解记零分。</p> <p>2. 如果在展示作品中出现不文明因素、意识形态扭曲等情况，则展示讲解记零分。</p>		
职业素养	1. 展现较好的职业伦理，具有工匠精神。 2. 展现学校对学生全面培养，基本素养培养和成长发展的成效。 3. 展现职业教育育人成果，体现产教融合、科教融合。 4. 具备良好的职业道德、职业精神、职业素养。	4
应用价值	1. 有助于解决生成一线实际问题或现实困难。 2. 能够促进职业学校学生高质量就业，包括直接间接推动扩大就业规模。 3. 对推动产业转型升级、区域经济发展、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等具有积极作用。 4. 符合绿色低碳节能的可持续发展理念，有利于改善人民生活、提高生活质量。	6
团队合作	1. 团队成员能够准确理解共同目标和任务，清楚自己的角色定位和职责。 2. 团队成员在比赛中能够有效沟通、紧密写作。 3. 团队成员能够相互补台，共同应对突发情况。 4. 团队成员相互尊重、信任和支持，拥有良好的团队氛围。	4
创新创意	1. 体现原始创意、创新。 2. 体现面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、使用技术创新、产品（技术）数字化改良、应用性优化、民生类创意等。 3. 体现团队成员创新精神和创新能力。	6

（三）评分方式

1. 竞赛满分为 100 分。
2. 总成绩=跨境电商数据化选品与发布模块+跨境电商数据化运营管理与推广模块+跨境电商海外直播模块+跨境电商展示讲解模块。各项

目竞赛成绩及总成绩保留小数点后 2 位（小数点后第 2 位四舍五入）。若参赛队各模块成绩相加后相同，则比较跨境电子商务数据化选品与发布模块分数，分数高者胜出。若分数仍然相同，则比较跨境电子商务数据化运营管理与推广模块的分数，分数高者胜出。若分数仍然相同，则比较跨境电子商务展示讲解模块的分数，分数高者胜出。

3. 本竞赛参与赛项成绩管理的组织机构，包括裁判组、监督仲裁组。裁判组实行“裁判长负责制”。

4. 竞赛对参赛队伍提交的成果采取分步得分、累计总分的计分方式。各子模块分别计算得分，错误不传递，按规定比例计入个人总分。

5. 比赛过程采取三次加密，通过抽取参赛编号、工位号、屏蔽参赛队信息，每个环节设置一名独立裁判，每个环节结束后，数据立即封存于承办校保密室保险柜内，加密裁判直接隔离，确保成绩评定公平、公正。裁判长正式提交全部模块评分结果并复核无误后，在监督人员监督下进行竞赛成果号加密到工位号解密，然后再依次进行工位号加密到参赛编号解密，以及参赛编号加密到参赛队名称解密。

6. 成绩抽检复核。对赛项总成绩排名前 30%的所有参赛队伍（选手）的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于 15%。如在复核中发现错误，需按要求填写《成绩复核情况说明表》，并及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。

7. 在竞赛过程中，参赛选手如有不服从裁判裁决、扰乱赛场秩序、弊等行为的，由裁判长按照规定扣减相应分数，情节严重的将取消比赛资格，比赛成绩计 0 分。

8. 赛项成绩解密后，经裁判长、监督仲裁长签字，在赛项执委会指定的地点，以纸质形式向全体参赛队进行公示。公示无异议后由赛项执委会发布，且每个比赛环节裁判判分的原始材料和最终成绩等结果性材料都须经监督仲裁组人员和裁判长签字后装袋密封留档。将赛项总成绩的最终结果录入赛务管理系统，经裁判长、监督仲裁长在系统导出成绩单上签字后，在闭赛式上宣布并颁发证书。

十二、奖项设定

（一）参赛选手奖

根据竞赛成绩，从高到低排序，按参赛队伍数的 10%设一等奖，20%设二等奖，30%设三等奖。

（二）指导教师奖

对获得一、二、三等奖选手的指导教师颁发优秀指导教师奖。

十三、赛场预案

（一）设备预案

如因设备或者技术问题影响比赛，参赛队可请求暂停，由裁判进行补时；如因选手操作不当影响比赛，由参赛队自行负责，裁判不进行补时。

（二）供电预案

由于临时停电造成比赛中断的预案。由裁判计时，裁判长确认后延时。

（三）其它预案

如出现未能预知的其他问题，裁判长根据裁判的报告，根据现场实际情况，做出裁定。

十四、赛项安全

（一）组织机构

1. 成立大赛突发安全事故应急工作领导小组，由赛点总指挥任组长，副总指挥任副组长，成员由安保组组长、后勤保障组组长等人员组成。

2. 大赛突发安全事故应急工作领导小组职责：统一指挥、协调和组织大赛期间突发安全事故的应急处理工作。制定各类突发事故的应对措施，重点做好火灾安全事故、交通安全事故、食物中毒安全事故、用电安全事故、医疗紧急病情的防范工作，设备故障，组织各种突发事件的紧急处理，最大程度地避免次生事故，及时报告上级有关部门，做好各种事件的善后工作。

（二）安全事故报告及处理程序

1. 大赛过程中如遇突发安全事故后，有关人员必须立即向领导小组报告，并及时向有关部门报案请求援助。

2. 大赛过程中如遇突发安全事故后，本着“先控制、后处置、救人第一，减少损失”的原则，领导小组应果断处理，积极抢救，指导现场参赛师生离开危险区域，保护好大赛区域内的贵重物品，认真维护现场秩序，做好事故现场保护工作，做好善后处理工作。

3. 大赛突发安全事故应急领导小组接到大赛突发安全事故报告后，立即到达事故现场，迅速组织抢救和善后处置，并根据事故情况及时向上级部门汇报。

4. 大赛期间遇有突发或紧急情况，有关人员按赛场疏散图指示，由指定专人指引、带领及时做好疏散。

(三) 大赛突发安全事故应急预案

1. 重大火灾事故

(1) 大赛赛场或人员密集场所一旦发生火险后，在场人员应立即报告应急领导小组，并同时拨打 119 报警，及时疏散在场人员有序撤到安全地带，安排做好消防人员车辆迎候。

(2) 如果发生火灾后，在场人员应避免过度惊慌、盲目乱跑，应按照疏散指示标志、出口通道提示有序逃生，逃生时不可互相拥挤、推搡，不乱喊乱叫。

(3) 请全体人员在进入人员密集场所时，及时了解应急疏散通道的位置和逃生通道，掌握使用灭火器材方法，不要堵塞消防通道。

(4) 一旦火险发生后，人员疏散场地为学校操场，安排专人进行现场秩序疏导和维护。

2. 重大交通安全事故

(1) 指挥参赛学生紧急集合疏散至安全地段，迅速将事故信息上报大赛突发安全事故应急领导小组。

(2) 要迅速抢救受伤师生，在最短时间内将受伤师生送到就近或指定医院救治，根据情节分别及时报警 110、120 请求援助，并保护好事故现场。

(3) 采取有效措施，做好善后处置工作。

3. 食物中毒安全事故

(1) 立即停止配餐餐厅的经营活动，及时向大赛突发安全事故应急领导小组及卫生防疫部门报告，根据情节分别及时报警 110、120 请求援助。

(2) 积极协助卫生机构救助病人，需要时协助转送指定医院治疗。

(3) 封存造成食物中毒或可能导致食物中毒的食品和原料、工具、设备和现场。

(4) 配合卫生防疫部门的调查，如实提供有关材料和样品。

(5) 采取有效措施，做好善后处置工作。

4. 用电安全事故

(1) 发现触电事故时，首先应立即切断电源，并控制好大赛现场秩序。

(2) 对触电者视其情况，应采取有效措施，当场联系现场医护人员实行急救护，严重者及时拨打 120 请求救援，协助转送附近医院。

(3) 迅速将事故信息上报大赛突发安全事故应急领导小组。

(4) 采取有效措施，做好善后处置工作。

5. 医疗紧急病情救治

(1) 本次大赛参赛人数多，大赛建立预防为主、防治结合的应急处理机制，保障各地参赛选手和服务人员的身体健康。

(2) 大赛场地要做到干净、整洁，场馆内要保持空气流通，预防呼吸道传染病的发生。

(3) 建立应急快速反应机制，由专人负责购置必要的急救药品在大赛期间预备使用。如遇特殊情况实施必要的急救措施，并及时与 120 急救中心联系送往医院救治。

(4) 为了预防流行性病毒的传播，大赛期间设立隔离室，一旦发现疑似症状应以最快的速度进行隔离，排查病情并及时上报大赛突发安全事故应急领导小组。

十五、竞赛须知

(一) 参赛队须知

1. 参赛队名称统一使用规定的代表队名称。

2. 参赛队员在报名获得审核确认后，原则上不再更换，如筹备过程中，选手因故不能参赛，所在学校需出具书面说明并按相关规定补充人员并接受审核；竞赛开始后，参赛队不得更换参赛队员，（允许缺员比赛，但不得少于 2 人）。

3. 参赛队按照大赛赛程安排凭大赛组委会颁发的参赛证和有效身份证件参加比赛及相关活动。

4. 各参赛队统一安排参加比赛前熟悉场地环境的活动。
5. 各参赛队准时参加赛前领队会，领队会上举行抽签仪式抽取场次号。
6. 各参赛队要注意饮食卫生，防止食物中毒。
7. 各参赛队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。

（二）指导教师须知

1. 各指导老师要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。指导老师经报名、审核后确定，一经确定不得更换。

2. 对申诉的仲裁结果，领队和指导老师应带头服从和执行，还应说服选手服从和执行。

3. 指导老师应认真研究和掌握本赛项比赛的技术规则和赛场要求，指导选手做好赛前的一切准备工作。

4. 领队和指导老师应在赛后做好技术总结和工作总结。

5. 贯彻执行大赛各项规定，各参赛队领队、指导教师在比赛前和比赛期间不允许私自接触裁判、与裁判谈论与比赛有关的内容，不得以任何形式影响裁判人员的评判。

（三）参赛选手须知

1. 参赛选手应遵守比赛规则，尊重裁判和赛场工作人员，自觉遵守赛场秩序，服从裁判的管理。

2. 参赛选手应佩戴参赛证，带齐身份证、注册的学生证。在赛场的着装，应符合职业要求。在赛场的表现，应体现自己良好的职业习惯和职业素养。

3. 进入赛场前须将手机等通讯工具交赛场相关人员保管，不能带入赛场。未经检验的工具、电子储存器件和其他不允许带入赛场物品，一律不能进入赛场。

4. 比赛过程中不准互相交谈，不得大声喧哗；不得有影响其他选手比赛的行为，不准有旁窥、夹带等作弊行为。

5. 参赛选手在比赛的过程中，应遵守安全操作规程，文明的操作。

6. 需要更换设备、补充耗材时，应向现场裁判报告，并在赛场记录表上填写更换设备名称、耗材名称、规格和型号和数量，更换原因，核实从报告到更换（补充）完成的时间并签工位号确认，以便补时。更换的设备或补充的耗材，现场裁判和技术人员检验后，若与填写的更换原因不符，将从比赛成绩中扣分。

7. 比赛过程中需要去洗手间，应报告现场裁判，由裁判或赛场工作人员陪同离开赛场。

8. 完成比赛任务后，需要在比赛结束前离开赛场，需向现场裁判示意，在赛场记录上填写离场时间并签工位号确认后，方可离开赛场到指定区域等候评分，离开赛场后不可再次进入。未完成比赛任务，因病或其他原因需要终止比赛离开赛场，需经裁判长同意，在赛场记录表的相应栏目填写离场原因、离场时间并签工位号确认后，方可离开；离开后，不能再次进入赛场。

9. 裁判长发出停止比赛的指令，选手（包括需要补时的选手）应立即停止操作进入通道，在现场裁判的指挥下离开赛场到达指定的区域等候评分。需要补时的选手在离场后，由现场裁判召唤进场补时。

10. 赛场工作人员叫到工位号、在等待评分的选手，应迅速进入赛场，与评分裁判一道完成比赛成绩评定。在评分过程中，选手应配合评分裁判，按要求进行设备的操作；可与裁判沟通，解释设备运行中的问题；不可与裁判争辩、争分，影响评分。

11. 如对裁判员的执裁有异议，可在2小时内由领队向赛项仲裁组以书面形式提出申述。

12. 遇突发事件，立即报告裁判和赛场工作人员，按赛场裁判和工作人员的指令行动。

（四）工作人员须知

1. 工作人员必须服从赛项组委会统一指挥，佩戴工作人员标识，认真履行职责，做好服务赛场、服务选手的工作。

2. 工作人员按照分工准时上岗，不得擅自离岗，应认真履行各自的工作职责，保证竞赛工作的顺利进行。

3. 工作人员应在规定的区域内工作，未经许可，不得擅自进入竞赛场地。如需进场，需经过裁判长同意，核准证件，有裁判跟随入场。

4. 如遇突发事件，须及时向裁判长报告，同时做好疏导工作，避免重大事故发生，确保竞赛圆满成功。

5. 竞赛期间，工作人员不得干涉及个人工作职责之外的事宜，不得利用工作之便，弄虚作假、徇私舞弊。如有上述现象或因工作不负责任的情况，造成竞赛

程序无法继续进行，由赛项组委会视情节轻重，给予通报批评或停止工作，并通知其所在单位做出相应处理。

（五）裁判员须知

1. 裁判员执裁前应参加培训，了解比赛任务及其要求、考核的知识与技能，认真学习评分标准，理解评分表各评价内容和标准。不参加培训的裁判员，取消执裁资格。

2. 裁判员执裁期间，统一佩戴裁判员标识，举止文明礼貌，接受参赛人员的监督。

3. 遵守执裁纪律，履行裁判职责，执行竞赛规则，信守裁判承诺书的各项承诺。服从赛项专家组和裁判长的领导。按照分工开展工作，始终坚守工作岗位，不得擅自离岗。

4. 裁判员有维护赛场秩序、执行赛场纪律的责任，也有保证参赛选手安全的责任。时刻注意参赛选手操作安全的问题，制止违反安全操作的行为，防止安全事故的出现。

5. 裁判员不得有任何影响参赛选手比赛的行为，不得向参赛选手暗示或解答与竞赛有关的问题，不得指导、帮助选手完成比赛任务。

6. 公平公正的对待每一位参赛选手，不能有亲近与疏远、热情与冷淡差别。

7. 选手有检查设备、更换元器件或零件、补充耗材的要求时应予以满足。对更换的元器件要与赛场技术人员一道进行检测，判断选手更换的元器件的情况；检查设备或更换元器件应在赛场记录表上记录更换元器件或补充耗材的名称与型号、要求更换到更换完毕的用时、要求更换的原因、对更换的元器件检测结果，并要求参赛选手签工位号确认。

8. 赛场中选手出现的所有问题如：违反赛场纪律、违反安全操作规程、提前离开赛场等，都应在赛场记录表上记录，并要求学生签工位号确认。

9. 严格执行竞赛项目评分标准，做到公平、公正、真实、准确，杜绝随意打分；对评分表的理解和宽严尺度把握有分歧时，请示裁判长解决。严禁利用工作之便，弄虚作假、徇私舞弊。

10. 竞赛期间，因裁判人员工作不负责任，造成竞赛程序无法继续进行或评判结果不真实的情况，由赛项组委会视情节轻重，给予通报批评或停止裁判资格，并通知其所在单位做出相应处理。

十六、申诉与仲裁

（一）各参赛队对不符合赛项规程规定的设备、工具、材料、计算机软硬件、竞赛执裁、赛场管理及工作人员的不规范行为等，可向赛项仲裁组提出申诉。

（二）申诉主体为参赛队领队。

（三）申诉启动时，参赛队以该队领队签字同意的书面报告的形式递交赛项仲裁组。报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

（四）提出申诉应在赛项比赛结束后 2 小时内提出。超过 2 小时不予受理。

（五）赛项仲裁组在接到申诉报告后的 2 小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议，可由领队向大赛仲裁工作组提出申诉。大赛仲裁工作组的仲裁结果为最终结果。

（六）申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果；不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。仲裁结果由申诉人签收，不能代收；如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。

（七）申诉方可随时提出放弃申诉。

十七、竞赛观摩

本赛项安排各参赛队进入赛场观摩，也欢迎社会各界进入赛场进行观摩，特别是跨境电商相关企业员工和大专院校跨境电子商务专业的学生持工作证或学生证优先安排观摩。观摩人员必须服从工作人员的指挥，进场后必须在工作人员的引导下，按照规定的时间，持观摩证，有序进行观摩。观摩期间不得吃任何食物，不得吸烟，不得大声喧哗，不得拥挤推搡，若出现安全隐患，大赛工作人员有权临时清场以保证观摩的人员安全。

十八、竞赛直播

赛项全程摄像，并将模块一和模块二比赛现场直播到赛场指定的演播室，提供给参赛队进行观摩；模块三和模块四不提供网络直播、观摩。

十九、其它

- (一) 参赛选手及相关工作人员，由赛项承办院校统一安排食宿，费用自理。
- (二) 本技术文件的最终解释权归大赛组织委员会。